



Festivaletteratura

Prot. 85/2019

Spett.le **Apam Esercizio S.p.a.**

Via dei Toscani, 3C

46100 Mantova

c.a. **Daniele Trevenzoli**

Presidente

Oggetto: proposta di partnership Festivaletteratura 2019

Gentile Presidente,

Come ormai consuetudine siamo a sottoporre alla vostra attenzione la proposta di collaborazione in occasione della prossima edizione di Festivaletteratura che si terrà a Mantova dal 4 all'8 settembre 2019.

Dopo aver festeggiato con grande successo il ventennale della nostra manifestazione nel 2016 che ha visto la partecipazione di oltre 130.000 persone e di aver confermato la validità della nostra offerta culturale con l'edizione 2018 (di cui le allegiamo i dati più significativi), il 2019 ci vedrà impegnati in una edizione sì in linea con quanto fatto nel passato e che ci conferma come punto di riferimento nel panorama culturale europeo, ma anche caratterizzata da una forte spinta verso lo sviluppo di nuovi target di pubblico con progettualità innovative.

E speriamo che il vostro Gruppo continui ad essere presente al nostro fianco.

Nel segno della continuità della nostra collaborazione, abbiamo il piacere di offrire a APAM una visibilità così strutturata:



Festivaletteratura

1. Possibilità di abbinare il vostro marchio ad un evento di medie dimensioni e in un luogo di prestigio all'interno del programma di Festivaletteratura 2019, tra una rosa che vi proporremo nelle prossime settimane.

Questo benefit si traduce nei seguenti elementi di visibilità:

- a) Inserimento del logo aziendale in bianco e nero accanto alla scheda esplicativa dell'evento sul programma della manifestazione, sia nella versione cartacea che digitale e nella sezione del sito internet dedicata al programma.

Questa visibilità è sì classica ma è molto apprezzata dal nostro pubblico che riconosce all'azienda il merito di aver reso possibile l'evento, rende esplicito l'accostamento tra l'azienda e il festival e permette al pubblico di comprenderne la comunanza di valori.

- b) Ringraziamento dello sponsor prima dell'inizio dell'evento.
- c) Disponibilità di 8 biglietti omaggio in totale per l'evento sponsorizzato e possibilità di acquistarne altri a prezzo scontato presso la biglietteria dedicata ai nostri sostenitori.
Questo benefit solitamente viene utilizzato o per coinvolgere i propri dipendenti o come attività promozionale verso i clienti principali.
- d) Presenza del vostro logo a colori sul totem all'ingresso della location che ospiterà l'evento.
- e) La stampa ad un colore della propria denominazione sui biglietti relativi all'evento sponsorizzato.

2. Inserimento di un box pubblicitario in totale autonomia grafica all'interno del nostro programma sia nella sua versione cartacea che digitale.
3. Inserimento della azienda nell'elenco dei sostenitori della ventitreesima edizione del nostro festival sia sul programma cartaceo che nella pagina dedicata del nostro sito internet.
4. Possibilità di prenotare e acquistare, in anteprima rispetto all'apertura della biglietteria per i soci, biglietti per gli eventi della ventitreesima edizione.

A fronte di una presenza così strutturata, la sponsorizzazione richiesta è pari ai vostri servizi di navette a/r per i luoghi del Festival fuori dal centro storico e per le eventuali variazioni di



Festivaletteratura

programma che vi comunicheremo tempestivamente nelle giornate della manifestazione,
valorizzata in circa 2.000,00 euro.

In attesa di un vostro cortese riscontro, rimango a disposizione per ogni ulteriore necessità.

Un cordiale saluto,

Arianna Tonelli

Segreteria Sponsor

Mantova, 26 giugno 2019